

IMPULSE



ZEISS ACADEMY
PROGRAMM 2020

zeiss.com



Seeing beyond

Inhalt

Termine 2020 im Überblick	4
Die neue Flatrate Limited	6
Fachseminare	8
Optometrie	22
Teamschulungen	28
Anmeldung und Information	30



Editorial

Sehr geehrte Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

vielen Dank für Ihre Loyalität, Lernbegeisterung und Energie im Jahr 2019. Ohne Sie hätte die ZEISS Academy ihr Erfolgsgeschäft nicht bestreiten können.

Das Rad der Zeit dreht sich ununterbrochen weiter und das Jahr 2020 bringt erneut eine Vielzahl an Veränderungen für den augenoptischen Markt mit sich. Hier seien nur ein paar dieser Entwicklungen exemplarisch aufgeführt:

Nachhaltigkeit

Das Thema der Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Bedeutung. Der Energiebezug von ZEISS wird weltweit bis 2022 auf CO₂-Neutralität umgestellt. Die CO₂-Neutralität soll erreicht werden, indem zunächst in Deutschland und perspektivisch weltweit...

- ... nachweisbar „grüne“ Energie eingekauft wird.
- ... Energie z.B. durch Photovoltaik und Geothermie möglichst selbst bereitgestellt wird.
- ... über den Erwerb geprüfter CO₂-Zertifikate für schnell wirksame Ausgleichsmaßnahmen kompensiert wird.

[→ Link](#)

Mittelstand: Auslaufmodell Familiennachfolge?

Im deutschen Mittelstand wollen nur noch 44% der Inhaber das Geschäft an einen Nachfolger aus der eigenen Familie übergeben. Es zeigt sich der Wandel, dass mehr und mehr Inhaber ihr Unternehmen auch an Beschäftigte des

Unternehmens abgeben, konkret denken 34% der Inhaber über diesen Schritt nach. Ignorieren Sie diesen Wandel nicht und nutzen Sie Weiterbildung für sich und Ihre Mitarbeiter als Absicherung für die Zukunft!

[→ Link](#)

New Work

Die Begriffe demographischer Wandel, Digitalisierung und Globalisierung sind mittlerweile nicht mehr aus unserer Gesellschaft wegzudenken. Diese bringen auch Änderungen in der Optikerbranche mit sich. Natürlich ist es in einem handwerklichen Betrieb nicht so einfach, einen Mitarbeiter in das Homeoffice zu schicken oder den Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten zu bieten. Doch gerade vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels ist es umso wichtiger, sich über Mitarbeitende und deren Bedürfnisse Gedanken zu machen und sich folgende Fragen zu stellen:

- Wie kann ich die Mitarbeiterzufriedenheit (Bindung) weiter steigern?
- Woher erfahren potenzielle Mitarbeitende, dass ich suche (Internet, soziale Medien, Annoncen, etc.)?
- Was biete ich meinen Mitarbeitenden als „kleinen Bonus“ an (Getränke, Weiterbildung, etc.)?

[→ Link](#)

Bereiten Sie sich auf das Thema New Work mit den Seminaren der ZEISS Academy bestmöglich vor, sei es zu den Themen „Digitale Werbeformen“ sowie „Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!“ oder nutzen Sie Weiterbildung wertschätzend für Ihre Mitarbeitenden.



Wir helfen Ihnen Ihren Weg im Wandel der Zeit zu bestreiten!

Mit der **ZEISS Academy Flatrate Limited** können Sie sich und Ihre Mitarbeitenden dieses Jahr zu allen Seminaren aus dem Katalog anmelden: 10 Seminarbuchungen sind inklusive, ab dem 11. Seminar erhalten Sie als Bonus 50% Rabatt. Unabhängig vom Seminarpreis sind in diesem Jahr alle offenen Schulungen buchbar, keine Einschränkungen für Ihre Weiterbildung! Zudem haben wir die Zielgruppen der einzelnen Seminare aufgeführt, um Ihnen die Auswahl des passenden Seminars zu erleichtern.

Viel Spaß beim Durchstöbern des ZEISS Seminarprogramms für das Jahr 2020. Wir freuen uns, Sie zu unseren Seminaren begrüßen zu dürfen und stehen Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2020!

Markus Brückel
Leitung ZEISS Academy

Seite		März 2020	April 2020	Mai 2020
	FACHSEMINARE			
9	Vielfalt Zielgruppe: Grundlagen und Inspiration zur Zielgruppenfindung		Bielefeld 21.04.	
9	Bedarfsanalyse: Kundenorientierung von A-Z.		Hannover 14.04.	Ulm 07.05.
9	Nachtsehen und Tagessehen: Licht an für ZEISS i.Scription®	Brühl-Köln 27.03.	Bremen 28.04.	Karlsruhe 12.05.
11	Verkaufen statt Beraten: Cross- und Upselling		Neuss 28.04.	Weimar 26.05.
11	Gleitsichtglas – Vielfalt: Große Auswahl, viele Möglichkeiten	Bad Godesberg (Bonn) 24.03.		Magdeburg 07.05.
11	Gleitsichtglas – Technik: Expertenwissen Gleitsichtgläser	Neuss 12.03.	Kassel 30.04.	
13	Refraktion für Einsteiger		Hankensbüttel 28.04.	
13	Refraktion für Fortgeschrittene			
14	Unterscheidungsmerkmal Kinderoptometrie			Brühl-Köln 22.05.
14	Refraktionstechniken für Kinder			
15	Digitale Werbeformen I: Bereit für soziale Medien	Herrenberg (Stuttgart) 17.03.		Berlin 19.05.
15	Digitale Werbeformen II: Gezielt werben in sozialen Medien			
17	Selbsterkenntnis & Selbstreflektion: Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden			
17	Empathie & Sympathie I: Emotionales Verkaufen mit Feingefühl			
17	Empathie & Sympathie II: Eine Reklamation, eine Chance!		Stuttgart 01.04.	
19	Azubi Training Kompakt			
21	Die Zukunft der Augenoptik: Berufswelt im Wandel		Eibelstadt (Würzburg) 01.04.	
21	Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf			Bielefeld 12. + 13.05.
	OPTOMETRIE			
23	Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung			
23	Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit	Oberkochen 04.03.		
24	Screening mit dem i.Profiler® plus			
24	Spaltlampe als Screening-Gerät			
25	Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100			
25	Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar		Bad Soden (Frankfurt) 06.04.	
27	Refraktion 2020 – mit dem automatischen Phoropter VISUPHOR 500		Oberkochen 15.04.	
27	Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining			
27	Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining			

Juni 2020	Juli 2020	August 2020	September 2020	Oktober 2020	November 2020	Dezember 2020
	Ingolstadt 09.07.	Landsberg (Saalekreis) 08.09.		Bremen 07.10.	Duisburg 03.11.	
Fürth (Nürnberg) 30.06.			Saarbrücken 01.09.	Berlin 27.10.		
			Lübeck 08.09. Bielefeld 09.09.			
Hamburg-Bergedorf 11.06.			Münster 15.09.		Mainz 10.11.	Regensburg 01.12.
Weimar 10.06.				Hamburg-Bergedorf 29.10.	Dresden 03.11.	München 09.12.
				Dortmund 08.10.		
Aalen 05.06.					Dortmund 27.11.	
						Berlin 09.12.
Dortmund 08. + 09.06.					Hankensbüttel 17. + 18.11.	
				Hannover 05.10.		
			Rhodt unter Rietburg 23.09.			
Karlsruhe 16.06.						Bielefeld 02.12.
	Mörfelden-Walldorf (Frankfurt) 01.07.					
Frankfurt am Main 03.06. - 05.06.						
			Leipzig 29.09.			
					Neckarsulm (Heilbronn) 11. + 12.11.	
				Oberkochen 21.10.		
			Hannover 09.09.			
Oberkochen 23.06.				Oberkochen 20.10.		
Oberkochen 29.06.					Hankensbüttel 09.11.	
Oberkochen 17.06.					Bad Soden (Frankfurt) 09.11.	
				Oberkochen 07.10.		
				Leipzig 05.10.		
				Leipzig 06.10.		



Ihr klarer Vorsprung.

Flatrate Limited.

Liebe Optiker und Optikerinnen,

wir möchten uns ganz herzlich bei Ihnen bedanken! Die ZEISS Academy Flatrate 2019 war ein voller Erfolg und wir freuen uns sehr, dass Sie sich für Weiterbildung, Professionalität und Qualität entschieden haben.

Auch in diesem Jahr möchten wir Ihnen die Chance geben, sich ganz einfach weiterzubilden - mit möglichst wenig Aufwand für Sie.

Wir haben die Flatrate und unser Seminarangebot für Sie überarbeitet.

Mit der klaren Zielgruppendefinition können Sie sich ganz genau nur die Seminare herausuchen, die Sie auch wirklich weiter bringen. Die ZEISS Academy Flatrate Limited gilt pro Geschäft, sodass sich Ihr gesamtes Team weiterbilden kann. Insgesamt sind 10 Seminarteilnahmen für Sie und Ihre Mitarbeitenden enthalten. Wählen Sie ganz frei aus unserem

Angebot: Alle in diesem Katalog aufgeführten offenen Schulungen stehen für Sie zur Auswahl – unabhängig vom Seminarpreis!

Ihr Bonus: Ab der 11. Teilnahme erhalten Sie 50% Rabatt und können noch mehr sparen!

Im Jahr 2020 gibt es jedoch nur 70 x die Flatrate Limited. Wir empfehlen Ihnen demnach sich schnell zu entscheiden. Auch die Seminarplätze sind begrenzt, weswegen sich Ihre Schnelligkeit doppelt auszahlt!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie gerne Ihren ZEISS Außendienst an, um mehr Informationen zu der Flatrate Limited zu erhalten oder das Anmeldeformular anzufordern.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß auf Ihrem gezielten Weg zum Erfolg – mit der ZEISS Academy Flatrate Limited!



Vielfalt Zielgruppe

Grundlagen und Inspiration zur Zielgruppenfindung

Im Marketing definiert man eine Zielgruppe als eine bestimmte Menge von Marktteilnehmern, die auf kommunikationspolitische Maßnahmen homogener reagieren als der Gesamtmarkt. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der Zielgruppenfindung und Marktsegmentierung und können dieses neue Wissen direkt auf Ihre eigenen Kunden anwenden.

- Für Verkäufer
- Für Inhaber
- Für Kommunikative

Termin: Bielefeld 21.04.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Bedarfsanalyse

Kundenorientierung von A-Z

Dieses Seminar zeigt Ihnen den ganzheitlichen Ansatz der Bedarfsanalyse. Dieser geht weit über das Befragen des Kunden hinaus. Ziel ist es, die gewonnenen Wünsche des Kunden in eine Produktempfehlung einfließen zu lassen und dadurch eine höhere Kundenzufriedenheit und mehr Umsatz zu erzielen.

- Für Verkäufer
- Für Ambitionierte
- Für Kommunikationstalente

Termine: Hannover 14.04.2020 | Ulm 07.05.2020 | Ingolstadt 09.07.2020 | Landsberg (Saale) 08.09.2020 | Bremen 07.10.2020 | Duisburg 03.11.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Nachtsehen und Tagessehen

Licht an für ZEISS i.Scription®

Was ist i.Scription® für Sie? Ein Brillenglas, eine Technologie, ein Differenzierungsmerkmal oder von allem etwas? Mit diesem praxisorientierten Workshop richten wir uns an Experten im Bereich i.Scription® oder solche, die es werden wollen. Wichtig: Hier geht es nicht um die Bedienung des i.Profilers®, sondern um Chancen und Vorteile für Anwender der i.Scription® Technologie.

- Für Technikinteressierte
- Für Geräteliebhaber
- Für Experten

Termine: Brühl-Köln 27.03.2020 | Bremen 28.04.2020 | Karlsruhe 12.05.2020 | Fürth (Nürnberg) 30.06.2020 | Saarbrücken 01.09.2020 | Berlin 27.10.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Verkaufen statt Beraten

Cross- und
Upselling

Dieses Seminar zeigt Ihnen wie Sie Ihre Freude am Beruf und hervorragende fachliche Fähigkeiten nutzen können, um hochwertiger zu verkaufen und den Kundenbedarf für weitere Brillen zu wecken.

Wir konzentrieren uns daher auf die Frage: Wie können Verkäufer dazu beitragen, dass Kunden weniger etwas verkauft bekommen, sondern, dass sie motiviert werden selbst aktiv zu kaufen?

 **Für Experten**
Für angehende Verkaufstalente
Für Motivierte

Termine: Neuss 28.04.2020 | Weimar 26.05.2020 |
Lübeck 08.09.2020 | Bielefeld 09.09.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Gleitsichtglas – Vielfalt

Große Auswahl, viele
Möglichkeiten

Lernen Sie die Merkmale der unterschiedlichen ZEISS Gleitsichtgläser besser kennen. Mit diesem Wissen wird es Ihnen leichter gelingen, den Bedarf der Kunden zu bedienen und diese zu begeistern.

 **Für Einsteiger**
Für Verkäufer
Für Motivierte

Termine: Bad Godesberg (Bonn) 24.03.2020 |
Magdeburg 07.05.2020 | Hamburg-Bergedorf 11.06.2020 |
Münster 15.09.2020 | Mainz 10.11.2020 |
Regensburg 01.12.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Gleitsichtglas – Technik

Expertenwissen
Gleitsichtgläser

Die Seminare „Gleitsichtglas – Vielfalt“ und „Gleitsichtglas – Technik“ sind inhaltlich aufeinander abgestimmt, sodass Sie mit beiden Workshops ein umfassendes Gleitsichtglas Know-how erhalten.

In diesem Training fokussieren wir komplexe Abläufe und häufig unbeachtete Kleinigkeiten, die wichtig sind, damit Gleitsichtbrillen gerne getragen werden und die Kunden zufriedenstellen.

 **Für Experten**
Für Motivierte
Für Entdecker

Termine: Neuss 12.03.2020 | Kassel 30.04.2020 |
Weimar 10.06.2020 | Hamburg-Bergedorf 29.10.2020 |
Dresden 03.11.2020 | München 09.12.2020

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Refraktion für Einsteiger

Wenn Sie in Zukunft neben der Glas- und Fassungsberatung auch die Augenglasbestimmung selbst vornehmen, steigern Sie Ihre Beratungskompetenz in einem ganz besonderen Maße.

Durch dieses Seminar erhalten Sie den perfekten Einstieg in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik. Nutzen Sie diese Chance und gehen Sie den ersten Schritt in Richtung umfassende Sehberatung.

Sie bauen Ihre Kompetenzen weiter aus und können Ihre Kunden umfassender betreuen. Außerdem erweitern Sie Ihr Verständnis für die Funktion von Brillengläsern und erlangen so mehr Sicherheit bei der Verkaufs- und Glasberatung. Wir gleichen vorhandene oder objektiv ermittelte Werte mit dem Kreuzzylinder ab, welches das Standardvorgehen bei der Augenglasbestimmung ist.

 **Für Lernbereite**
Für Einsteiger
Für Verkäufer

Termine: Hankensbüttel 28.04.2020 | Dortmund 08.10.2020

Referent: Markus Knopp

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Refraktion für Fortgeschrittene

In einer Mischung aus Theorie und Praxis festigen Sie Ihr Know-how und trainieren den Einsatz monokularer und binokularer Korrektionsmethoden. Durch die vermittelte Vorgehensweise wird Ihre Refraktion präziser und die Qualität der Brillenglasversorgung besser.

Das Ergebnis spiegelt sich in zufriedenen Kunden und in einer höheren Arbeitsmotivation wider.

Die notwendigen theoretischen Kenntnisse werden in anschaulichen Kurzvorträgen vermittelt. Anschließend wird das Erlernete in praktisch durchgeführten Refraktionsabschnitten geübt. So wird der Seminartag zu einem dynamischen Lernerlebnis.

Teilnahmevoraussetzungen:
„Refraktion für Einsteiger“ oder Expertise

 **Für Experten**
Für Spezialisten
Für Methodiker

Termine: Aalen 05.06.2020 | Dortmund 27.11.2020

Referent: Markus Knopp


Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Unterscheidungsmerkmal Kinderoptometrie

Die Kinderoptometrie ist bisher noch ein vernachlässigtes Teilgebiet der Augenoptik.

Tatsächlich könnten die Augenoptiker eine sehr wichtige Rolle bei den frühkindlichen visuellen Untersuchungen einnehmen. Sie verfügen über die geeignete Qualifikation und die notwendigen Arbeitstechniken selbst mit Kleinstkindern zu arbeiten. Wir zeigen Ihnen wie!

 **Für Einsteiger**
Für Entdecker
Für Kommunikative

Termine: Brühl-Köln 22.05.2020 | Berlin 09.12.2020

Referent: Michael Hornig

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Refraktionstechniken für Kinder

Die Arbeit mit Kindern erfordert vom Augenoptiker die Bereitschaft, alte Pfade zu verlassen und sich alternativen Vorgehensweisen zu öffnen. Meist ist es nicht erforderlich auf eine viertel Dioptrie exakt zu refraktionieren. Es wird eher darum gehen bei Kleinkindern abzusichern, ob alle Voraussetzungen gegeben sind, dass sich das Sehen normal entwickeln kann. Wie dies genau bei Kleinkindern und Kindern ablaufen sollte, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar.

Teilnahmevoraussetzungen:
„Unterscheidungsmerkmal Kinderoptometrie“ oder Expertise

 **Für Technikaffine**
Für Experten
Für Kommunikative

Termine (2-Tages-Seminar): Dortmund 08. + 09.06.2020 |
Hankensbüttel 17. + 18.11.2020

Referent: Michael Hornig

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Digitale Werbeformen I Bereit für soziale Medien?

Treffen Sie Ihre Kunden dort, wo sie sich statistisch gesehen mindestens 90 Minuten am Tag aufhalten: in den sozialen Medien. Machen Sie auf sich aufmerksam. Knüpfen Sie Kontakte. Locken Sie Besucher auf Ihre Website und in Ihr Ladengeschäft. In diesem Tagesworkshop schauen wir uns die Social Media Kanäle etwas genauer an und besprechen Strategien, wie man das Social Web sinnvoll für sich nutzen kann. Wir reden über rechtliche Aspekte, über Business-Accounts, über Mitbewerber, Inspiration und die Rolle von Social Media im Marketing Mix.

 **Für Lernbereite**
Für Einsteiger
Für Kommunikative

Termine: Herrenberg (Stuttgart) 17.03.2020 | Berlin 19.05.2020

Referentin: Käthe Fischer

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Digitale Werbeformen II Gezielt werben in sozialen Medien

Investieren Sie sinnvoll in Social Media! Dieser Workshop ist für Profis. Wir schauen uns die Theorie von erfolgreichen Werbekampagnen an und erarbeiten gemeinsam ein Konzept für Ihr Unternehmen, anhand dessen Sie das Erarbeitete auf die Probe stellen können: Zielgruppen definieren, Platzierungen wählen, Messwerte interpretieren, Kampagnen optimieren. Lernen Sie, wie Sie mit der richtigen Ad die richtigen Menschen erreichen.

Teilnahmevoraussetzungen:
„Digitale Werbeformen I“ oder Expertise, eigener Laptop

 **Für Experten**
Für Kommunikationstalente
Für Motivierte

Termin: Hannover 05.10.2020

Referentin: Käthe Fischer


Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Selbsterkenntnis & Selbstreflektion

Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden

In Momenten, in denen alles gut läuft, sind wir zufrieden. Was ist jedoch mit Momenten, in denen wir überfordert oder unterfordert werden? So dass wir vielleicht die Kraft, die Lust, die Freude und das Interesse verlieren? Lernen Sie in einer Zusammensetzung aus gesteigerter Wahrnehmung und verschiedenen, geschulten Trainingsarten mit solchen Momenten klarer und kraftvoller umgehen zu können. Dieses Training ist für alle Menschen, die mutig sind neue Wege zu betrachten und vor allem mutig sind diese zu gehen.

 **Für Lernbereite**
Für Entdecker
Für Kommunikative

Termin: Rhodt unter Rietburg 23.09.2020

Referent: Thorsten Lindeholz

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Empathie & Sympathie I

Emotionales Verkaufen mit Feingefühl

Erleben Sie bewusst Verkaufen. Lernen Sie Verkaufsansprachen kennen und wie Sie anhand Ihrer Sinne empathischer verkaufen. Entwickeln Sie in diesem Seminar Ihren persönlichen Verkaufsleitfaden und schaffen Sie sich so Ihr eigenes Serviceparadies!

 **Für Kommunikative**
Für Lernbereite
Für angehende Verkaufstalente

Termine: Karlsruhe 16.06.2020 | Bielefeld 02.12.2020

Referent: Thorsten Lindeholz

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Empathie & Sympathie II

Eine Reklamation, eine Chance!

Kundenbindung par excellence. Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir verkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

 **Für Motivierte**
Für Experten
Für Kommunikationstalente

Termine: Stuttgart 01.04.2020 | Mörfelden-Walldorf (Frankfurt) 01.07.2020

Referent: Thorsten Lindeholz

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Azubi Training kompakt!

Produkt-Know-how
Verkaufs-Know-how

„Das Training hat mir sehr geholfen. Tolle Referenten, tolle Gruppe, sehr schönes Abendprogramm, sehr hilfreich und informativ!“

„Das theoretische Wissen aus der Schule wird nochmals praxisnah erklärt. Dadurch wird ein besserer Bezug zur Thematik hergestellt.“

„Sehr informativ und lustig. Danke für dieses super Seminar.“

Das Feedback der Teilnehmenden ist eindeutig: Azubi Training kompakt ist ein voller Erfolg!

Das Training richtet sich an Auszubildende aus allen drei Ausbildungsjahren und verbindet fachliche Seminarinhalte auf der einen Seite mit spaßigen Elementen auf der anderen Seite. Zusätzlich steht der Austausch untereinander im Vordergrund der Veranstaltung.

Unsere ZEISS Trainer haben ein spannendes Programm zusammengestellt, welches durch ein zielgruppenorientiertes Rahmenprogramm abgerundet wird.

Tag 1: Einstieg in die ZEISS Produktwelt

Die große Vielfalt an Brillenglasprodukten sind für viele Azubis nur schwer nachzuvollziehen. Am ersten Tag bringen wir Licht ins Dunkle und orientieren uns dabei am Wissenstand der Teilnehmer. Vom Einstärkenglas über Veredelungen bis hin zu unterschiedlichen Zielgruppen erarbeiten wir gemeinsam die Inhalte, die in der Praxis umgesetzt werden.

Tag 2: Bedarfsanalyse und ZEISS Gleitsichtgläser

Die Bedarfsanalyse ist das Kernelement, wenn es um das Thema Verkauf geht. Hier schlagen wir die Brücke zwischen Verkaufstraining und dem Erwerb von Produktkenntnissen. Das neu gewonnene fachliche Know-how vom Vortag wird direkt in das Training eingebaut, sodass eine Kombination aus der Vermittlung von Verkaufs- und Produktkenntnissen entsteht.

Am Nachmittag geht es mit dem Themengebiet der ZEISS Gleitsichtgläser weiter. Hier erarbeiten wir mit den Teilnehmern eine Übersicht der einzelnen Leistungsmerkmale und für welchen Kunden welches Gleitsichtglas am besten geeignet ist.

Tag 3: Verkaufsschulung

Der dritte Tag steht unter dem Motto Kundenkontakt und Verkaufen. Hier werden wir die Inhalte der ersten 3 Sitzungen nutzen, um den Kunden das richtige Brillenglas zu verkaufen.

Zu den Leistungen des Azubi-Kompakt Seminars gehören lockere und aktive Abendveranstaltungen. Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage.

 **Für Lernbereite
Für Einsteiger
Für Azubis**

Termin (3-Tages-Seminar):

Frankfurt am Main 03.06. - 05.06.2020

Tag 1: halber Tag, 13 – 17 Uhr

Tag 2: ganzer Tag, 09 – 17 Uhr

Tag 3: halber Tag, 09 – 12 Uhr

Referenten: ZEISS Trainer

Preis: 890,- Euro* zzgl. MwSt. pro Person

* Die Abendveranstaltungen sind im Seminarpreis enthalten. Reise- und Übernachtungskosten müssen jedoch selbst getragen werden.




Die Zukunft der Augenoptik

Berufswelt im Wandel

„Nicht der Stärkste überlebt, nicht einmal der Intelligenteste, sondern derjenige, der sich am schnellsten einem Wechsel anpasst.“ – Charles Messier

Dieses Zitat ist bereits mehrere Jahrhunderte alt und passt doch sehr gut in unsere Zeit. Die Welt ist im Wandel und mit ihr auch die Wirtschaft und die Arbeitswelt.

Auch in der Augenoptikbranche stehen Veränderungen an. In diesem Seminar möchten wir einen Blick in die Zukunft werfen und mit Ihnen diese als Chance sehen. Sammeln Sie Ideen für Ihr Geschäft.

 **Für Visionäre**
Für Geschäftsführer
Für Nachwuchstalente

Termine: Eibelstadt (Würzburg) 01.04.2020 | Leipzig 29.09.2020


Referent: ZEISS Trainer

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Quereinsteiger kompakt!

Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die keine klassische Ausbildung absolviert haben und trotzdem Brillen qualifiziert verkaufen möchten. In den zwei Seminartagen erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt. Sie lernen die Grundlagen der Augenoptik kennen, das Produktportfolio von ZEISS und den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch.

 **Für Quereinsteiger**
Für Lernbereite
Für angehende Verkaufstalente

Termine (2-Tages-Seminar): Bielefeld 12. + 13.05.2020 | Neckarsulm (Heilbronn) 11. + 12.11.2020

Referenten: Markus Knopp und ZEISS Trainer

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung

Im Seminar erfolgt zunächst eine Erweiterung der Test-Stationen um sinnvolle Funktionsprüfungen. In der Folge werden die Ergebnisse der einzelnen Stationen besprochen. Die Teilnehmer sollen sensibilisiert werden optometrisches Screening als Gesamtkonzept wahrzunehmen.

Die Dokumentation der Ergebnisse und die Kommunikation mit dem Kunden/Augenarzt runden das Seminar ab.

 **Für Optometristen**
Für Experten
Für Geschäftsinhaber

Termin: Oberkochen 21.10.2020

Referenten: Andreas Berkmann und Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person


Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit!

„Perimetrie kann mehr als Glaukom.“

Nachdem die physiologischen Grundlagen vermittelt und die unterschiedlichen Arten der Gesichtsfeldmessung ausgiebig dargestellt sind, werden die Voraussetzungen geschaffen oder vertieft, wie eine Gesichtsfeldmessung interpretiert wird.

Dabei werden die möglichen Ursachen von Gesichtsfeldveränderungen vorgestellt.

Wie eine Gesichtsfeldmessung in den Praxisalltag integriert werden kann und welche Vorteile sich daraus ergeben, wird zusammen diskutiert. Nutzen wir dazu den Seminartag!

 **Für Lernbereite**
Für Geräteliebhaber
Für Motivierte

Termine: Oberkochen 04.03.2020 | Hannover 09.09.2020


Referenten: Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Screening mit dem i.Profiler® plus

Der i.Profiler® plus ist weit mehr als ein Autorefraktometer. Was bedeuten die zahlreichen Ergebnisse aus dem ZEISS i.Profiler® plus? Als vielseitiges Messsystem liefert der ZEISS i.Profiler® plus nicht nur die Startwerte für eine subjektive Refraktion, sondern Sie erhalten auch vielfältige Informationen über die Augen Ihres Kunden, wie zum Beispiel die Beschaffenheit der brechenden Medien und des Tränenfilms. Lernen Sie in diesem Seminar, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus achten sollten und anhand welcher Daten Sie Rückschlüsse für das Augen-Screening ziehen. Unter Anwendung von Fällen aus der täglichen Praxis lernen Sie Auffälligkeiten in den Messwerten zu sehen und diese richtig zu deuten. Werden Sie sicherer im Umgang mit dem ZEISS i.Profiler® plus und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus.

 **Für Optometristen**
Für Motivierte
Für Geräteliebhaber

Termine: Oberkochen 23.06.2020 | Oberkochen 20.10.2020

Referent: Benjamin Hager

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Spaltlampe als Screening-Gerät

Mit Hilfe der Spaltlampe ist ein umfangreiches Screening des vorderen Augenabschnitts in kurzer Zeit möglich. Entscheidend ist hierbei ein standardisierter Ablauf, mit dessen Hilfe sämtliche wichtige Strukturen des vorderen Augenabschnitts betrachtet werden. Lernen Sie von Kollegen aus der Praxis, wie Sie schnell und effizient mit Ihrer Spaltlampe arbeiten, worauf Sie bei der Betrachtung der einzelnen Strukturen achten müssen und warum eine Dokumentation des Gesehenen für den augenoptischen und optometrischen Alltag von so großer Wichtigkeit ist.

 **Für Lernbereite**
Für Optometristen
Für Spezialisten

Termine: Oberkochen 29.06.2020 | Hankensbüttel 09.11.2020


Referenten: Andreas Berkmann und Bernhard Neuberger

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100

Klein, mobil und leicht zu bedienen – die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen. Wie sieht ein normales Bild der Netzhaut aus und was ist zu tun, wenn das Bild einmal anders aussieht? Diese und weitere Fragen werden in diesem praktischen und theoretischen Seminar erarbeitet.

 **Für Optometristen**
Für Geräteliebhaber
Für Einsteiger

Termine: Oberkochen 17.06.2020 | Bad Soden (Frankfurt) 09.11.2020

Referenten: Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar

Netzhautbilder stellen nicht nur einen faszinierenden Einblick in das Innere unseres wichtigsten Sinnesorgans dar – sie ermöglichen uns einen direkten Blick in den Körper des Menschen.

In diesem Seminar geht der erfahrene Praktiker Oliver Buck nochmals tiefer in das umfangreiche Feld Netzhaut hinein und bearbeitet mit Ihnen Fälle direkt aus der Praxis. Das Seminar bietet Augenoptikern und Optometristen eine Vertiefung des bereits erlernten Wissens. Sie tauchen noch tiefer in die Thematik Netzhaut.

Teilnahmevoraussetzungen:
„Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100“ oder Expertise

 **Für Experten**
Für Spezialisten
Für Präzise

Termine: Bad Soden (Frankfurt) 06.04.2020 | Oberkochen 07.10.2020

Referent: Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person




Refraktion 2020 – mit dem automatischen Phoropter VISUPHOR 500

Präzise arbeiten und dabei noch Zeit sparen – mit dem automatischen Phoropter VISUPHOR 500 von ZEISS ist genau das möglich.

In einer Vergleichsuntersuchung von subjektiver Refraktionsbestimmung mittels Messbrille, manuellem Phoropter und dem automatischen Phoropter ZEISS VISUPHOR 500 zeigt sich, dass die erhaltenen Ergebnisse bei allen drei Methoden statistisch vergleichbar sind. Einziger Unterschied: Sie sparen mit dem automatischen Phoropter richtig viel Zeit!

Lernen Sie in diesem Seminar den VISUPHOR 500 effektiv und gewinnbringend im Alltag einzusetzen.

Die Seminarleiter Johannes Fürst und Georg Baur bringen Ihnen zahlreiche Funktionen, Workflows, Tipps und Tricks rund um den automatischen Phoropter von ZEISS näher.

 **Für Motivierte**
Für Methodiker
Für Geräteliebhaber

Termin: Oberkochen 15.04.2020

Referent: Johannes Fürst und Georg Baur

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining

Beim Basistraining werden die Grundlagen des Screenings vermittelt. Wie kann ich in der täglichen Praxis im normalen Arbeitsablauf Screening implementieren? Welche Zusatzleistungen können dem Kunden angeboten werden, ohne große Investitionen? Wie kann ich mir das bezahlen lassen? Und wie erfolgt die Kundenansprache? Jedes Geschäft spricht eine individuelle Klientel an und hat unterschiedliche Standortfaktoren. Daher werden im Workshop individuelle Screening-Konzepte besprochen.

 **Für Einsteiger**
Für Lernbereite
Für Geräteliebhaber

Termine: Leipzig 05.10.2020

Referentin: Carolin Truckenbrod

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbautraining

Das Aufbauseminar folgt direkt im Anschluss an das Basistraining. Beide Seminare können zusammen besucht werden und bilden eine Einheit. Das Aufbautraining kann aber auch separat gebucht werden, wenn der Einstieg ins Screening bereits geschafft ist. Im Seminar wird besonders auf die Analyse der Ergebnisse von Funduskamera und Perimeter eingegangen. Es ist jedoch keine Voraussetzung, dass bereits eines der Geräte im Laden vorhanden ist. Vielmehr kann das Seminar auch zu einer Entscheidungsfindung beitragen. Daher wird auch kurz die Technik des OCT angesprochen. Aufgebaut ist das Seminar jedoch wie beim Basistraining auf die Besprechung einzelner Augenerkrankungen, sodass bei Kundenfragen problemorientiert gehandelt werden kann.

Teilnahmevoraussetzungen:
Basistraining oder Expertise

 **Für Spezialisten**
Für Experten
Für Praktiker

Termine: Leipzig 06.10.2020

Referentin: Carolin Truckenbrod

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Teamschulungen

Gemeinsame Weiterbildung

Sie würden gerne Ihr Team oder Ihre Erfahrungsaustauschgruppe zu einem bestimmten Thema von uns schulen lassen? Kein Problem! Unsere ZEISS Trainer stehen Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie auch unsere externen Trainer direkt über uns buchen.

Dauer:

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsseminare an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer ab. Sie haben hier die Wahl. Unsere Trainer geben Ihnen auf Wunsch auch gerne eine individuelle Empfehlung.

Methoden:

In unseren Trainings verwenden wir neben den klassischen Präsentationen auch interaktive Methoden, wie Gruppenarbeiten und Rollenspiele. Auf diese Weise kann Ihr Team das neu gelernte Wissen direkt anwenden und ausprobieren. Welches Format für Ihre Teamschulung genutzt wird, hängt vom Thema und Ihren Wünschen ab.

Ort:

Die meisten Schulungen können wir je nach Gruppengröße und Thema gerne bei Ihnen im Geschäft durchführen. Es gibt aber auch Themen, bei denen wir Ihnen einen Tagungsraum empfehlen. Sprechen Sie uns gerne an und wir werden sicher die passende Location für Ihre Schulung finden.

Seminarthemen:

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach, an welchem Thema Sie arbeiten wollen und wir erarbeiten eine passende Schulung.

Die meisten Hotelseminare können auch als Teamschulung gebucht werden.

Teamschulung

Termin: Der Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referenten: ZEISS Trainer oder externe Referenten

Dauer: 1/2 oder 1 Tag

Preis: auf Anfrage

ZEISS Vision Experte Schulungen

Termin: Der Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referenten: ZEISS Trainer

Dauer: 1/2 oder 1 Tag

Basisschulung: 890,- Euro zzgl. MwSt.

Praxistag: 790,- Euro zzgl. MwSt.

Workshop: 390,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung und Information

Ihre Ansprechpartnerinnen:



KATHRIN
SCHMIDT

Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Tel.: +49 (0)73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468
E-Mail: vision.academy@synartiq.de



MAREN
FANTE

Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!

Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldeformular

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care: vision.academy@synartiq.de
oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468

Ja, ich/wir melden uns an:

4er-Ticket: Vier Seminartage **1.490,- Euro***
* Preis zzgl. MwSt.

Seminartitel:

Firma:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

Telefon:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Datum/Unterschrift:

Seminardatum und Ort:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (4):

PLZ/Ort:

E-Mail:

Rechnungsadresse (falls abweichend):



Seeing beyond

ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der
ZEISS Academy Vision Care
(c/o synartIQ GmbH)
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362
E-Mail: vision.academy@synartiq.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres
Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten
mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen
zum Seminarort.

Stornierung/Rücktritt

Seminarabsagen müssen mindestens zwei Wochen vor
Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen, andernfalls
entstehen 100 % Stornokosten. Ersatzteilnehmer können
kostenfrei einspringen.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem
Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall
werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(www.zeiss.de).



ZEISS ACADEMY Vision Care

c/o synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468
E-Mail: vision.academy@synartiq.de
Internet: www.zeiss.de/academy