

ERFOLGS-

Expedition

DAS KONZEPT IST VIELVERSPRECHEND: DIE ZEISS ACADEMY BIETET AUGENOPTIKERN 2019 ERSTMALIG EINE SO GENANNT „ERFOLGS-EXPEDITION“ AN. DIESE GEWÄHRT DEN TEILNEHMERN EINBLICKE IN ANDERE BRANCHEN UND WIDMET SICH IN FÜNF STÄDTEN UNTERNEHMERN UND IHREN ERFOLGS-GEHEIMNISSEN.

In anderen Branchen passieren oft Dinge, die auch den augenoptischen Geschäftsalltag positiv beeinflussen können. Diesen Blick über den Tellerrand sollen die Erfolgs-Expeditionen der ZEISS Academy pflegen und schärfen. Dort bekommen die Teilnehmer zahlreiche Impulse für den eigenen Betrieb. Nach drei Expeditionen zu ungewöhnlichen Unternehmen kann man ein erstes Fazit ziehen.

Gutes aus der Nähe

Im süddeutschen Ulm befindet sich der Laden „Gutes von hier“ von Start-Up-Unternehmer und Mit-Inhaber Hendrik Mächler. 2011 entwickelte er seine einfache wie smarte Idee: Er verkauft Privatpersonen und Unternehmen schwäbische Produkte von kleinen regionalen Erzeugern aus der Umgebung in speziell designten Geschenkboxen. Zu seinen Lieferanten zählen Kaffeeröster, Bierbrauer, Whiskeydestillieren oder Nudelmanufakturen. Mit dem Verkauf regionaler Produkte verfolgt Mächler vor allem einen zentralen Gedanken: Ehrliches Handwerk zu stärken, den Verbrauchern die Leidenschaft für gute Produkte weiterzugeben und daraus ein echtes Einkaufserlebnis zu machen. Wichtig sind ihm und seinem Kompagnon in ihrem Laden daher beispielsweise auch, alle regionalen Erzeuger auf Postkarten vorzustellen, die den Geschenkboxen beigelegt werden. So lernt der Kunde die Hersteller kennen und hat die Gewähr, dass er auch wirklich gute und regionale Produkte kauft.



Die Liebe zur Marke

Welträd - diese Marke steht noch heute für deutsche Wertarbeit und spiegelt die Wertvorstellungen, den Lebensstil und den Umgang mit den Ideen einer vergangenen Epoche wider. Die in Magdeburg ansässige Manufaktur produziert bereits seit Ende des 19. Jahrhunderts Fahrräder und exportiert diese heute in die ganze Welt. Das Besondere: Die Fahrräder werden sämtlich im Stil der 30er Jahre gefertigt. Im Rahmen einer umfassenden Führung erfuhren die Seminarteilnehmer, mit welcher Leidenschaft jedes einzelne Rad gebaut wird und wie eng das Unternehmen mit seiner eigenen, ereignisreichen Historie verknüpft ist.



Gutes Marketing ist mehr als sein Produkt

Auch VanMoof mit Hauptsitz in Amsterdam wurde im Rahmen einer Expedition besucht. Die Marke ist schon lange keine Unbekannte mehr auf dem hart umkämpften Fahrradmarkt. Das als „Tesla unter den E-Bikes“ bezeichnete Unternehmen zeichnet sich durch ein unverkennbares Design seiner Produkte und top-moderne Technik aus. Überdies arbeiten für VanMoof sogenannte „Bike Hunters“, die dabei helfen, gestohlene Räder wieder aufzuspüren – einer der Haupt-Vorbehalte gegen den Kauf teurer Räder. Doch nicht nur diese Idee lässt erahnen, dass das Unternehmen sehr einfallsreich mit Herausforderungen umgeht. Nachdem viele Räder beim Versand beschädigt wurden, ging man dazu über, auf den Kartonagen Abbildungen von TV-Geräten anzubringen, damit die Speditionen mit der Ware umsichtiger umgehen.



Ideen statt Produkte

Was haben diese branchenfremden unternehmerischen Beispiele den Teilnehmern der Erfolgs-Expedition aufzeigen können? Christian Tilleke, Leiter der ZEISS Academy und Veranstalter dieses speziellen Seminars, hat es genau beobachtet: „Was alle Teilnehmer gleichermaßen begeistert ist die Tatsache, wie ideenreich und mit wieviel Schaffensgeist alle besuchten Unternehmen die jeweiligen Anforderungen ihrer Branche bewältigen. Ihnen wurde aufgezeigt und im direkten Dialog mit den Unternehmern erklärt, wie man Kunden eine ganze Idee und nicht nur ein Produkt verkauft; dass Authentizität und die Liebe zur eigenen Marke nicht nur Marketing-Floskeln sind und dass ein kreatives Unternehmen auch in einem gesättigten Markt durch die enge Nähe zum Kunden und durch guten Kundenservice erfolgreich seinen festen Platz finden kann“.

Die Erfolgs-Expedition findet 2019 noch einmal statt: Am 17. Oktober 2019 in Heidelberg. Informationen zum Programm der ZEISS Academy Vision Care und Anmeldungen sind möglich unter

www.zeiss.de · <http://bit.do/e5jQV>