



Lassen Sie uns doch mal über Sylt und Wind reden...

Sibylle Winter organisiert die Seminartage der ZEISS Academy Vision Care. Sehnsuchtsvoll blickte Heinz Jürgen Höniger bei der Arbeit in der Wangener Redaktion auf ein Foto der Entspannungsfortbildung für Augenoptiker. Die auf dem Bild sahen alle eindeutig entspannter aus als er im Spiegel! Also wollte er wissen, warum Sylt? Aalen täte es doch auch, oder?

Frau Winter, Augenoptiker im Herbst auf die Insel Sylt zu locken, darauf muss man kommen. Suchten Sie frischen Wind für Ihre Academy? In erster Linie suchte ich einen Seminarort, an dem sich unsere Kunden wohlfühlen. Eine Insel, auf der einem der frische Wind den Kopf frei pustet, erschien mir hier durchaus geeignet. Sylt ist eine spannende Insel, die ihren Charme vor allem in der kälteren Jahreszeit offenbart. Es ist mir wichtig, unsere Special Events mit attraktiven Veranstaltungsorten zu verbinden, denn vor allem unsere Seminar-Highlights, die über mehrere Tage gehen, sollen mehr bieten als nur interessante Schulungsinhalte.

Ja, Charme hat diese Insel – und Widerstandskraft. Die „Mordsee“ versucht erfolglos, sie zu verschlingen. Die Naturgewalt bricht an der Idee der Kultivierung. Sie ist ein Vorbild für die Augenoptik im Ringen mit dem Internet. Akademien sind Kultur, beeinflussen die Lebensweise. Deshalb sind Sie wohl am rechten Ort. Gehen Sie mir einen kurzen Einblick in das, was die Teilnehmer mit nach Hause nehmen können. Zunächst einmal können sie sich aus einem breiten Spektrum an Seminaren das aussuchen, was sie am meisten interessiert, was sie aktuell beschäftigt. Sei es, dass sie mehr über den Einsatz des i.Profilers wissen oder sich bezüglich Social Media auf den neuesten Stand bringen lassen möchten. Besonders groß ist das Interesse an einem Verkaufseminar. Was der Augenoptiker privat mitnimmt? Einmal ging ein Kunde nach sei-



ner Ankunft am späten Abend direkt ans Meer. Er stand dort ganz still und alleine mindestens eine Stunde und schaute aufs Wasser. Für ihn keine „Mordsee“, sondern vielleicht Läuterung. Anschließend ging es ihm gut und er war bereit für Neues.

Das glaube ich. So ein Stehen und Gehen am Strand unter kaltem Wind lässt uns doch erleben, dass die Welt nicht für mich da ist, sondern dass wir etwas tun müssen, um an ihr teilzuhaben. Ich fühle mich dann zwar sehr klein, aber trotzdem als ein Teil von ihr und denke, so geht es uns allen auch mit der Augenoptik. Es gibt kein Müssen, nur ein Können – beim Verkaufen, bei der Vermessung oder im ungewohnten Kontakt über Social Media. Im letzten Feld sind Sie doch unterwegs. Wie und was bieten Sie an? Das Thema „Kunden gewinnen im Internet“ haben wir in diesem Jahr neu in unser Programm aufgenommen. Als Referenten konnte ich zwei echte Experten gewinnen, Melanie Licht und Olaf Nieke, die nicht nur Unternehmen im Bereich Online-Marketing beraten, sondern Social Media selbst leben. Im Vorfeld haben sie sich die Webseiten der Teilnehmer angeschaut und so konnten sie im Seminar direkt in die Themen einsteigen: Wie sollte eine gute Webseite aufgebaut sein? Wie hält man die Seite aktuell? Wie gestalte ich meine Startseite? Was ist eine mobilfähige Webseite? Oder wie wird eine Webseite sichtbar bei Google & Co.? Dabei kamen auch rechtliche Rahmenbedingungen nicht zu kurz. Fast noch spannender aber war der Social

Foto bigstock

Wolfgang Hartmann,
Annett Deuscher,
Nicole Zerwek, Thomas
Zentler, Markus Sieber,
Synke Winkelmann,
Silke Bulin,
Claudia Rütz, Sibylle
Winter und Birgit Maske
(v.l.n.r.)



i-view

Media Part, weil deren Mechanismen noch nicht so geläufig sind. Rechtliche Rahmenbedingungen, Haftung für Links und welche Fehler kann man vermeiden? Wie arbeitet man nachhaltig, was ist ein Storytelling? Welche Fehler kann man hier machen? Hinweise, wie die Kunden von den Learnings des Carl Zeiss Vision Online Portals profitieren können. Die beiden Referenten haben auf spannende Weise jede Frage beantwortet. Das Thema haben wir auch 2015 wieder ins Programm aufgenommen, da hier ein enormes Informationsbedürfnis bei den Kunden besteht.

Das kostet die armen Augenoptiker doch bestimmt ein Vermögen? Dort zu lernen, wo Gunter Sachs die Sause machte! Genau das ist die Idee: Wir gehen zu dem Zeitpunkt auf diese schöne Insel, wenn alle anderen weg sind. Dann sind die Hotelpreise

normal und die Strände leer. Da ist auch Platz, um den ZEISS Drachen steigen zu lassen (siehe Bild). Und ich muss Sie enttäuschen, Promis habe ich noch keine gesehen. Ein Besuch in der Sansibar und bei Gosch gehört allerdings zum Rahmenprogramm. Das sind Highlights, auf die sich unsere Teilnehmer immer freuen. In der Sansibar habe ich die Plätze bereits jetzt für das kommende Jahr vormerken lassen, die haben das ganze Jahr Saison. Wenn es jemand ganz genau wissen möchte, gehe ich mit ihm auch ins Gogärtchen, das ist in Laufnähe unseres Hotels. Vielleicht gibt es ja einen Gunter-Sachs-Nachfolger, der den Platz besetzt hält. ■

Sylter Gästebuch

Ich habe eine Menge sofort umsetzbarer Anregungen aus den Seminaren für meinen augenoptischen Alltag mitgenommen. Zusätzlich hat mich die persönliche und entspannte Atmosphäre zwischen den Seminarteilnehmern und auch zu dem engagierten Zeiss-Team begeistert.

Birgit Maske, b.maske und g.maske Augenoptik, Berlin

Es muss ja nicht Sylt sein, egal welche Insel. Ich brauche Abstand, um neu denken zu können. Den Blickwinkel zu verändern ist die Lösung bei der Bewältigung von Problemen. Allein-Spaziergänge an der Küste vor dem Seminar ohne Telefon etc. erlauben eine bessere Konzentration auf das Wesentliche.

Wolfgang Hartmann, AugenHAUS, Freilassing

Die Seminare waren sehr informativ und aufregend zu gleich. Wir haben viele Inputs für uns selbst und auch für unsere Firma mitgenommen. Die Zeit während des Seminars verging wieder wie im Flug und man hätte noch länger zuhören können. Es war sehr angenehm und lustig, nach dem Seminar noch mit den anderen Teilnehmern und Referenten Gedanken auszutauschen und über Sachen zu diskutieren. Unser Fazit: jederzeit wieder!

Firma Klotz aus Naumburg

Die Sylter Seminartage waren eine angenehme Unterbrechung des Arbeitsalltags. Man konnte wieder einmal den Horizont weiten und sich neue Möglichkeiten der Arbeitsorganisation, des Umgangs mit Kunden und Mitarbeitern durch den Kopf gehen lassen. Bei den Gesprächen mit Kollegen wurden die das Erlernte sofort verarbeitet. Besonders viele Ideen sind mir im Seminar „Das ist ja wieder typisch“ gekommen.

Thomas Zentler, Zentler Optik, Berlin

Zeiss: Weiterbildung und Auszeit auf Sylt

// 24. November 2014



v.l.n.r.: Wolfgang Hartmann, Annett Deuscher, Nicole Zerwek, Thomas Zentler, Markus Sieber, Synke Winkelmann, Silke Bulin, Claudia Rütz, Sibylle Winter und Birgit Maske (Foto: Zeiss)

In diesem Jahr fanden im Rahmen der Zeiss Academy Vision Care die Sylter Seminartage vom 2. bis zum 8. November statt. Einige Teilnehmer seien zum zweiten Mal dabei gewesen und haben sich sehr zufrieden geäußert, so Zeiss: „Das Sylter Seminar war für mich wieder sehr gewinnbringend, sowohl in fachlicher Hinsicht als auch was den Gedankenaustausch mit Kollegen betrifft. Und dass der Spaß nicht zu kurz kommt, macht die Sache nur noch besser. Ich freue mich schon auf das Seminar im nächsten Jahr“, so Karl-Heinz Kimme von Kimme Augenoptik.

Die Sylter Seminartage verbinden Freizeit mit einem ausgewählten Schulungsangebot, das ganz individuell und nach persönlichen Interessen gebucht werden konnte. Es wurden unter anderem Seminare zum i.Profiler® und zu i.Scription® oder zum besseren Verkaufserfolg angeboten. Auch ein Workshop mit vielen praktischen Tipps rund um die Themen Online-Marketing und Social Media gehörte zum Programm.

Veranstaltungsort war das Hotel Runholt, das in bester Lage direkt in Kampen liegt. Aus den Fenstern der Seminarräume sieht man sowohl auf die Nordsee als auch auf das Wattenmeer. Als Freizeitprogramm hatte Seminarleiterin Sibylle Winter, Carl Zeiss Vision GmbH, ein ausgewogenes Programm zusammengestellt, das unter anderem eine organisierte Rundfahrt mit Besuch der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Insel oder eine Naturführung zum Thema Inselschutz umfasste. Ein Besuch in der berühmten Sansibar und bei Gosch rundeten das Programm ab.

Zum Sylter-Event sagt Birgit Maske von b.maske und g.maske Augenoptik: „Ich habe eine Menge sofort umsetzbarer Anregungen aus den Seminaren für meinen augenoptischen Alltag mitgenommen. Zusätzlich hat mich die persönliche und entspannte Atmosphäre zwischen den Seminarteilnehmern und auch zu dem engagierten Zeiss-Team begeistert.“ Und Optiker Klotz aus Naumburg fasst zusammen: „Die Seminare waren sehr informativ. Wir haben viele Inputs für uns selbst und für unsere Firma mitgenommen. Unser Fazit: jederzeit wieder.“ Thomas Zentler, von Zentler Optik, Berlin habe besonders die netten Gespräche mit Kollegen gelobt. Ihm seien im Seminar besonders viele Ideen gekommen. Auch zum eigenen Internet-Auftritt habe er einiges dazu gelernt und sich bereits jetzt für ergänzende Seminare im nächsten Jahr angemeldet.

Termin (2. bis 7. November 2015) und Programm für 2015 stehen bereits fest. Unter anderem wird Oliver Alexander Kellner, bekannt als mehrfach ausgezeichnete Buchautor und als Initiator der Mission Optikerstolz, ein Seminar zum Thema „Mentale Powerstrategien“ abhalten. Winter: „Erfreulicherweise haben sich die ersten Teilnehmer für 2015 bereits vormerken lassen. Unsere Idee, dass die Teilnehmer einzelne Seminartage buchen können, kommt bei unseren Kunden sehr gut an.“

(Quelle: ov-news, online)

Weiterbildung auf Sylt

ZEISS: WEITERBILDUNG UND AUSZEIT HARMONISCH MITEINANDER VERBINDEN

ZEISS

In diesem Jahr fanden im Rahmen der Zeiss Academy Vision Care die Sylter Seminartage vom 2. bis zum 8. November statt. Diese verbinden Freizeit mit einem ausgewählten Schulungsangebot, das ganz individuell und nach persönlichen Interessen gebucht werden kann. Unter



anderem wurden Seminare zum i.Profiler und zu i.Scription oder zum besseren Verkaufserfolg angeboten; ebenso ein Workshop mit vielen praktischen Tipps rund um die Themen Online-Marketing und Social Media.

Veranstaltungsort war das Hotel Rungholt, das in bester Lage direkt in Kampen liegt. Als Freizeitprogramm hatte

Seminarleiterin Sibylle Winter von Carl Zeiss Vision ein ausgewogenes Programm zusammengestellt, das unter anderem eine organisierte Inselrundfahrt mit Besuch der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Insel oder eine Naturführung zum Thema Inselfschutz umfasste.

Der Termin für 2015 (2. bis 7. November) und das Programm stehen bereits fest. Unter anderem wird Oliver Alexander Kellner, bekannt als mehrfach ausgezeichnete Buchautor und als Initiator der „Mission Optikerstolz“, ein Seminar zum Thema „Mentale Powerstrategien“ abhalten.

(EYEBizz, 01/2015, Seite 8)



Teilnehmer der Sylter Seminartage 2014.

(DOZ, 01/2015, Seite 9)

Weiterbildung auf Sylt

Zeiss: Vom 2. bis zum 8. November 2014 haben im Rahmen der Zeiss Academy Vision Care die Sylter Seminartage stattgefunden. „Das Sylter Seminar war für mich wieder sehr gewinnbringend, sowohl in fachlicher Hinsicht als auch, was den Gedankenaustausch mit Kollegen betrifft.“, so der Teilnehmer Karl-Heinz Kimme von Kimme Augenoptik. Es wurden unter anderem Seminare zum i.Profiler, zu i.Scription, zum besseren Verkaufserfolg sowie ein Workshop mit praktischen Tipps rund um die Themen Online-Marketing und Social Media. In diesem Jahr finden die Seminartage vom 2. bis 7. November 2015 statt – das Programm 2015 steht bereits fest.