

# Nah. Näher. Ganz nah. Besser sehen am Arbeitsplatz.

Das neue ZEISS officelens Programm mit M.I.D. Technologie.



**Mehr sehen. Mehr erleben.  
ZEISS Präzisions-Brillengläser.**

[www.besser-sehen.zeiss.de](http://www.besser-sehen.zeiss.de)



## Besser sehen am Arbeitsplatz: ZEISS officelens mit M.I.D. Technologie. Überzeugt auch außerhalb des Büros.

Jüngste Studien belegen, 63 % der Brillenträger sind mit ihren Brillengläsern am Arbeitsplatz unzufrieden.\* Jeder wünscht sich entspanntes, klares Sehen im Nah- und Mittelbereich, das Überanstrengung oder Kopf-, Nacken- und Rückenschmerzen vermeidet. Die Lösung für alle: ZEISS officelens.



Schematische Darstellung



### ZEISS officelens auf einen Blick:

- Neues, maßgeschneidertes Design für ein klares, scharfes und entspanntes Sehen in nahen und mittleren Entfernungen: 1. Beim Lesen, 2. Am Arbeitsplatz und 3. Im Raum.
- Individuelle Anpassung an den persönlichen Sehabstand Ihrer Kunden im Nah- und Mittelbereich dank innovativer M.I.D. Technologie.
- In drei Design- und Leistungsstufen erhältlich: ZEISS officelens Plus, ZEISS officelens Superb und ZEISS officelens Individual.
- Unerreichte Materialvielfalt und einzigartig hohe Lieferbereiche.

### Vorteile für Ihre Kunden:

- Klares, scharfes Sehen mit großen Sehbereichen in nahen und mittleren Entfernungen.
- Entspanntes, natürliches Sehen im Büro und bei allen Aktivitäten im Nah- und Mittelbereich.
- Kopf und Nacken bleiben in natürlicher Haltung.
- Absoluter Komfort – den ganzen Tag.

### Vorteile für Sie:

- Ideal für Ihre Zusatzbrillenverkäufe.
- Einfacher Verkauf – immer eine Lösung für jede Anforderung und jeden Geldbeutel durch die große Design-, Material- und Stärkenvielfalt.
- Einfache Anpassung und Bestellung – wie bei ZEISS Gleitsichtgläsern.
- ZEISS officelens unterstreicht Ihre Kompetenz als Experte für maßgeschneiderte Sehlösungen am Arbeitsplatz.

\* Quelle: 2011 Online-Studie mit 175 Konsumenten, durchgeführt von IfADo (Leibniz Institut für Arbeitsforschung)



## Die M.I.D. Technologie von ZEISS.

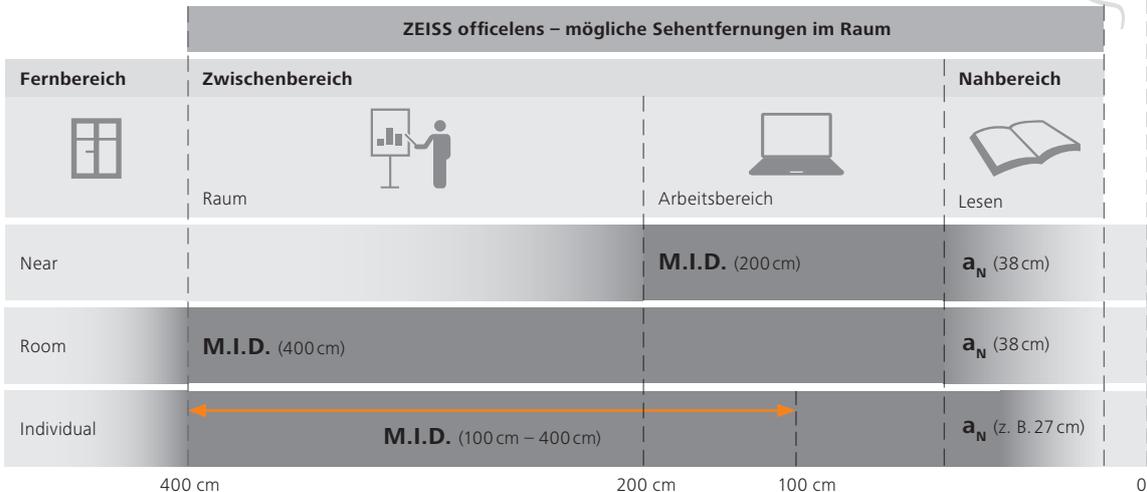
Bei der überzeugenden Lösung für jeden Brillenträger setzen wir auf einen individuellen Ansatz: Die „**Maximum Intermediate Distance**“. Diese individuelle Größe beschreibt die maximale Sehentfernung für bestes Sehen des Brillenträgers im Raum. Bestimmen Sie mit Ihrem Kunden ganz nach seinen individuellen Sehanforderungen die Entfernung, bis zu der Ihr Kunde bei seinen Tätigkeiten im Nah- und Mittelbereich noch gestochen scharf sehen möchte. Die neue M.I.D. Technologie bietet maßgeschneidertes, klares und entspanntes Sehen, von optimierten Lesebrillengläsern bis zu Gleitsichtgläsern für den Innenbereich.

### Die M.I.D. Technologie auf einen Blick:

**ZEISS officelens Plus** und **ZEISS officelens Superb** sind mit zwei maximalen Sehentfernungen im Raum (M.I.D.) verfügbar:

- **Near** – der Brillenglas-Typ für den Nahbereich: Diese „optimierten Lesebrillengläser“ sorgen für klares Sehen von der Leseentfernung bis zu einer festen M.I.D. von 200 cm.
- **Room** – der Brillenglas-Typ für den Raumbereich: Diese „Gleitsichtgläser für den Innenbereich“ sorgen für klares Sehen von der Leseentfernung bis zu einer festen M.I.D. von 400 cm.

Mit **ZEISS officelens Individual** können Sie die maximale Sehentfernung im Raum (M.I.D.) individuell zwischen 100 cm und 400 cm festlegen. Diese „individuellen Gleitsichtgläser für den Innenbereich“ sorgen für klares Sehen von der Leseentfernung bis zur zentimetergenau bestimmten Sehentfernung im Raum. Die individuelle M.I.D. Ihres Kunden ist ganz auf seine persönliche Sehanforderungen abgestimmt. Dadurch wird ein bestmöglicher Sehkomfort für seine nahen und mittleren Entfernungen erreicht.



Von klarem und scharfem ... 
  ... zu verschwommenem Sehen 
  individuelle Auswahl der M.I.D. 
 nicht maßstabsgetreu

Um ein optimales Sehfeld für nahe und mittlere Entfernungen zu gewährleisten, wählen Sie die M.I.D. nach dem Prinzip „so groß wie nötig, so klein wie möglich“.



## Unerreichte Produktvielfalt mit ZEISS officelens.

Immer die richtige Lösung – für jede Situation und jeden Kunden.  
Das neue ZEISS officelens Programm lässt keine Wünsche offen.

<b>ZEISS officelens Portfolio</b>	<b>ZEISS officelens Plus</b> ★ ★ ★	<b>ZEISS officelens Superb</b> ★ ★ ★ ★	<b>ZEISS officelens Individual</b> ★ ★ ★ ★ ★
<b>Absolut natürlicher Seheindruck durch maßgeschneiderte Sehbereiche</b> Berücksichtigung individueller Parameter.			●
<b>Größte Freiheit bei der Fassungswahl</b> Individuell anpassbare Progressionslänge.		●	●
<b>Perfekte räumliche 3D-Wahrnehmung</b> Beidäugiger Abgleich der Gleitsichtzonen für perfektes Sehen.	●	●	●
<b>Dünne, leichte Brillengläser</b> Individuelles Dickenreduktionsprisma durch innovative ZEISS Optimierungsalgorithmen.	●	●	●
<b>100% Verträglichkeitsgarantie</b> Moderne Freiformtechnologie und unverwechselbare ZEISS Design-DNA.	●	●	●

<b>Produktverfügbarkeit</b>	<b>ZEISS officelens Plus</b> ★ ★ ★	<b>ZEISS officelens Superb</b> ★ ★ ★ ★	<b>ZEISS officelens Individual</b> ★ ★ ★ ★ ★
<b>Empfohlene Mindest-Anpasshöhen</b>	Standard/Short 18 mm/14 mm	FrameFit® 14 mm bis 20 mm	FrameFit® 14 mm bis 20 mm
<b>M.I.D. – maximale Sehentfernung im Raum</b> (Maximum Intermediate Distance)	Raubereich/Nahbereich 400 cm/200 cm	Raubereich/Nahbereich 400 cm/200 cm	Individuell 100 cm bis 400 cm
<b>Organisch 1.74</b>	●	●	●
<b>Organisch 1.67</b>	●	●	●
<b>Organisch 1.6</b>	●	●	●
<b>Organisch 1.5</b>	●	●	●
<b>Mineralisch 1.6*</b>	●		

\* ZEISS officelens Plus mineralisch ist nur für den Raumbereich (bis 400 cm) mit Standardprogressionslänge und Index 1.6 erhältlich.

Die Anpassung von ZEISS officelens erfolgt wie bei allen ZEISS Gleitsichtgläsern: Fernzentrierkreuz auf Pupillenmitte bei Nullblickrichtung des Kunden.

# ZEISS Präzisions- Brillengläser haben eine lange Tradition.

Besser sehen bedeutet präzise sehen. Dafür steht der Name ZEISS seit über 160 Jahren.

Mit der dezenten Lasergravur  garantiert ZEISS die herausragende Präzision aller ZEISS Brillengläser. Dieses Qualitätssiegel bestätigt, dass das umfangreiche Wissen, das Carl Zeiss zu einem Pionier in der Welt der Optik gemacht hat, in jedem einzelnen Brillenglas steckt.

Aus diesem Grund haben auch Astronauten bei den Aufnahmen der ersten Mondlandung auf ZEISS Qualität vertraut.

Auch Google Earth sieht mehr mit ZEISS Präzisions-Objektiven. Nahezu alle Flugzeugkameras sind mit ZEISS Kameraobjektiven ausgestattet, um die spektakulären Bilder unseres Planeten zu machen.

Nobelpreisgewinner entdecken mehr mit ZEISS Mikroskopen – sie machen das Unsichtbare sichtbar und helfen, Ungeahntes zu entdecken.

Hollywood zeigt mehr mit ZEISS Kameraobjektiven. Bei faszinierenden, unvergesslichen Filmen wie „Herr der Ringe“ oder „Das Parfum“ vertrauen Regisseure und Filmteams oft auf ZEISS Objektive.

## Präzision seit 1846.

- Der erste Mensch auf dem Mond: fotografiert am 20. Juli 1969 mit einem ZEISS Kameraobjektiv.
- Google Earth nutzt ZEISS Präzisions-Objektive für eindrucksvolle Fotos von der Erde.
- ZEISS Mikroskope unterstützen Nobelpreisgewinner, rote Blutkörperchen sichtbar zu machen.
- ZEISS Kameraobjektive spielen für Hollywood-Regisseure eine bedeutende Rolle.





**Carl Zeiss Vision GmbH**  
[www.vision.zeiss.de](http://www.vision.zeiss.de)  
[www.besser-sehen.zeiss.de](http://www.besser-sehen.zeiss.de)  
[info-de@vision.zeiss.com](mailto:info-de@vision.zeiss.com)

**Carl Zeiss GmbH**  
**Vision Care**  
[www.zeiss.at](http://www.zeiss.at)  
[austria@zeiss.org](mailto:austria@zeiss.org)

**Carl Zeiss Vision Swiss AG**  
[www.vision.zeiss.ch](http://www.vision.zeiss.ch)  
[info.swiss@vision.zeiss.com](mailto:info.swiss@vision.zeiss.com)