



**ZEISS Brillengläser härter als je
zuvor – mit DuraVision® Platinum.**
Robuster. Schmutzabweisend. Leicht zu reinigen.

2 Jahre
Zufrieden-
heits-
Garantie

Mehr sehen. Mehr erleben.
ZEISS Präzisions-Brillengläser.

www.besser-sehen.zeiss.de



Geben Sie Ihren Kunden das, was sie wirklich wollen: harte Brillengläser!

7 von 10
Kunden
zeigen starkes
bis sehr starkes
Interesse
an kratzfesten
Brillengläsern.¹

Das Potenzial

Indem Sie die Vorteile eines Veredelungspaketes im Verkaufsgespräch hervorheben, können Sie einen von zwei Kunden, die an veredelten Brillengläsern interessiert sind, zu einem Kauf bewegen.¹

Die Lösung

Wenn Brillenträger an Veredelungen denken, sind sie in erster Linie an kratzfesten Brillengläsern interessiert.² Und hier kommen die härtesten ZEISS Brillengläser aller Zeiten mit DuraVision® Platinum ins Spiel. Sie sind robuster³ als andere ZEISS Brillengläser, schmutzabweisend sowie leicht zu reinigen und bieten aufgrund der neuen blauen Reflexfarbe erstklassige Entspiegelungseigenschaften.

Ihre Chance

- Steigern Sie Ihre Umsätze durch den Verkauf hochwertig veredelter ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum.
- Weisen Sie während des Verkaufsprozesses proaktiv auf die Härte der Veredelung hin.
- Bewegen Sie einen von zwei interessierten Kunden zu einem Kauf.¹

¹ Von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführte Studie mit 3.500 Brillenträgern in sieben Ländern weltweit.

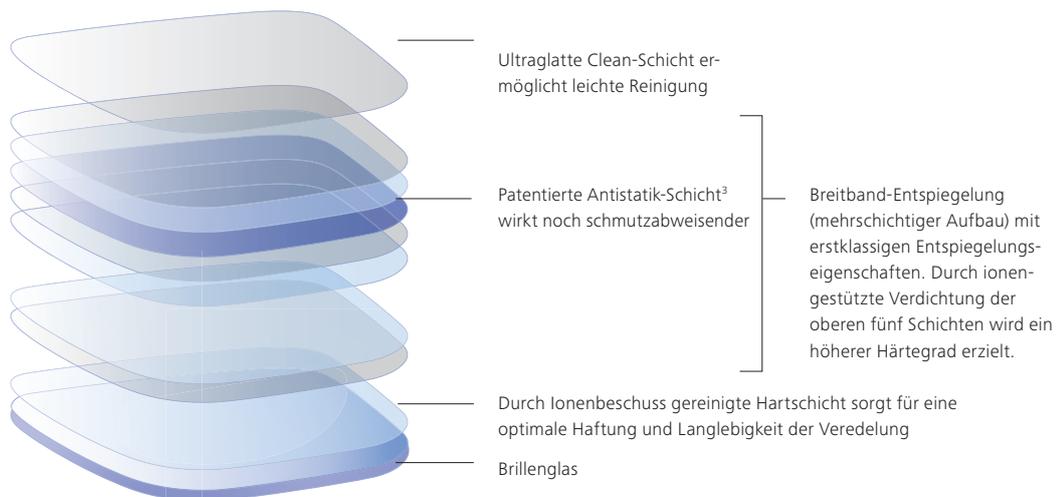
² Von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführte Image- und Bekanntheitsstudie unter 6.000 Brillenträgern in acht Ländern weltweit.

³ ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung und Brechungsindex 1.67 im Vergleich zu LotuTec® auf Brechungsindex 1.67.



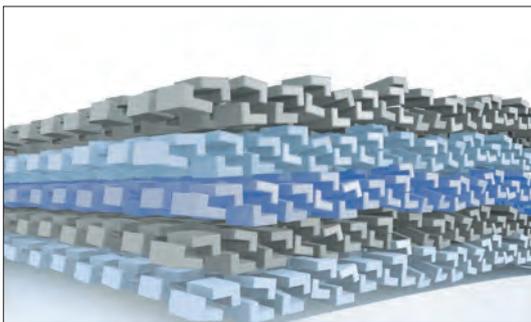
Welche Technik steckt hinter den härtesten ZEISS Brillengläsern aller Zeiten mit DuraVision® Platinum Veredelung?

Ein integriertes System aus neun ultradünnen Schichten, die durch ionengestützte Aufdampfung verdichtet werden, ergibt eine Brillenglas-Oberfläche, die dreimal härter ist als die Oberfläche herkömmlich veredelter ZEISS Kunststoffbrillengläser¹ und 35 % härter als entspiegelte mineralische Brillengläser von ZEISS.²

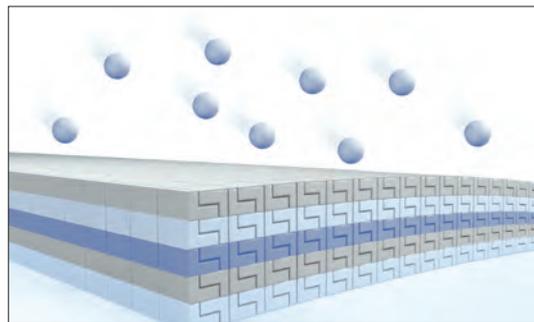


Das Geheimnis harter Brillengläser: Ionenbeschuss.

Beim Auftreffen auf die Brillenglas-Oberfläche übertragen die Ionen ihre kinetische Energie auf die Beschichtungsmoleküle. Das Resultat: Die Dichte der Beschichtungsstruktur steigt.



Herkömmliche Technik



DuraVision® Platinum

Warum Kompromisse in Bezug auf Härte, Schmutzunempfindlichkeit und leichte Reinigung eingehen, wenn Sie auch einfach ZEISS Brillengläser mit der neuen DuraVision® Platinum Veredelung verwenden können?

¹ ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung und Brechungsindex 1.67 im Vergleich zu LotuTec® auf Brechungsindex 1.67.

² ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung und Brechungsindex 1.5 im Vergleich zu ZEISS Einstärken Sph Mineral 1.5 mit SUPER ET*. ³ US-Patent Nr. 6,852,406.

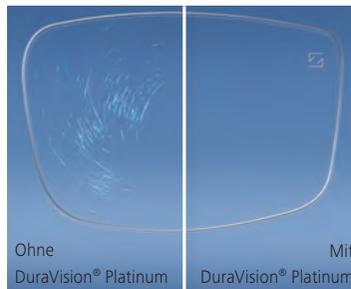
*Anhand des Bayer-Tests und gemäß COLTS-Standardarbeitsanweisung und mit einem von COLTS empfohlenen Abrasivmittel ermittelt.

Was macht ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum so besonders?

ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung ...



... sind härter als je zuvor.

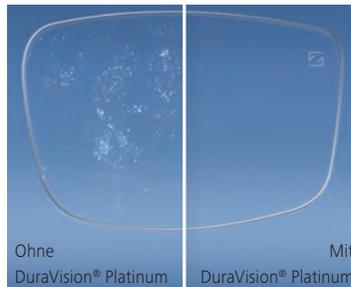


1. Robuster.

ZEISS Brillengläser mit der neuen DuraVision® Platinum Veredelung sind dreimal härter als herkömmlich veredelte ZEISS Kunststoffbrillengläser¹ und 35 % härter als entspiegelte mineralische Brillengläser von ZEISS.²



... sind schmutzabweisend.

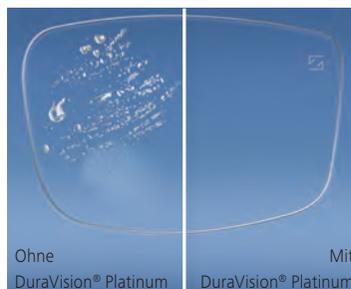


2. Schmutzabweisend.

Die patentierte fünfte Antistatik-Schicht³ verhindert den Aufbau statischer Elektrizität. Staub und Fussel werden nicht von der Glasoberfläche angezogen, sodass die Brillengläser länger sauber bleiben.



... lassen sich leicht reinigen.

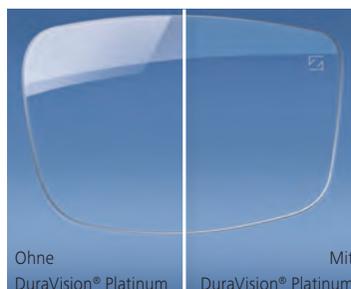


3. Sehr leicht zu reinigen.

Durch die ultraglatte Clean-Schicht lassen sich die Brillengläser besonders leicht reinigen. Brillengläser mit einem großen Kontaktwinkel weisen Öl und Wasser effektiver ab. ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum haben einen Kontaktwinkel von über 110° (Brillengläser ohne ultraglatte Clean-Schicht: 95°).



... bieten erstklassige Entspiegelungseigenschaften.



4. Hochtransparent.

Die neue – und weniger auffällige – blaue Reflexfarbe erhöht die Lichtdurchlässigkeit der Brillengläser und sorgt für ein noch klareres Sehen. Brillengläser mit DuraVision® Platinum weisen einen um mehr als 20 % geringeren Lichtreflexionsgrad auf als herkömmliche Entspiegelungen von Carl Zeiss Vision mit grünem Restreflex.

¹ ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung und Brechungsindex 1.67 im Vergleich zu LotuTec® auf Brechungsindex 1.67.

² ZEISS Brillengläser mit DuraVision® Platinum Veredelung und Brechungsindex 1.5 im Vergleich zu ZEISS Einstärken Sph Mineral 1.5 mit SUPER ET*. ³ US-Patent Nr. 6,852,406. * Anhand des Bayer-Tests und gemäß COLTS-Standardarbeitsanweisung und mit einem von COLTS empfohlenen Abrasivmittel ermittelt.

ZEISS Präzisions- Brillengläser haben eine lange Tradition.

Besser sehen bedeutet präzise sehen. Dafür steht der Name ZEISS seit über 160 Jahren.

Mit der dezenten Lasergravur  garantiert ZEISS die herausragende Präzision aller ZEISS Brillengläser. Dieses Qualitätssiegel bestätigt, dass das umfangreiche Wissen, das Carl Zeiss zu einem Pionier in der Welt der Optik gemacht hat, in jedem einzelnen Brillenglas steckt.

Aus diesem Grund haben auch Astronauten bei den Aufnahmen der ersten Mondlandung auf ZEISS Qualität vertraut.

Auch Google Earth sieht mehr mit ZEISS Präzisions-Objektiven. Nahezu alle Flugzeugkameras sind mit ZEISS Kameraobjektiven ausgestattet, um die spektakulären Bilder unseres Planeten zu machen.

Nobelpreisgewinner entdecken mehr mit ZEISS Mikroskopen – sie machen das Unsichtbare sichtbar und helfen, Ungeahntes zu entdecken.

Hollywood zeigt mehr mit ZEISS Kameraobjektiven. Bei faszinierenden, unvergesslichen Filmen wie „Herr der Ringe“ oder „Das Parfum“ vertrauen Regisseure und Filmteams oft auf ZEISS Objektive.

Präzision seit 1846.

- Der erste Mensch auf dem Mond: fotografiert am 20. Juli 1969 mit einem ZEISS Kameraobjektiv.
- Google Earth nutzt ZEISS Präzisions-Objektive für eindrucksvolle Fotos von der Erde.
- ZEISS Mikroskope unterstützen Nobelpreisgewinner, rote Blutkörperchen sichtbar zu machen.
- ZEISS Kameraobjektive spielen für Hollywood-Regisseure eine bedeutende Rolle.





Carl Zeiss Vision GmbH
www.vision.zeiss.de
www.besser-sehen.zeiss.de
info-de@vision.zeiss.com

Carl Zeiss GmbH
Vision Care
www.zeiss.at
austria@zeiss.org

Carl Zeiss Vision Swiss AG
www.vision.zeiss.ch
info.swiss@vision.zeiss.com