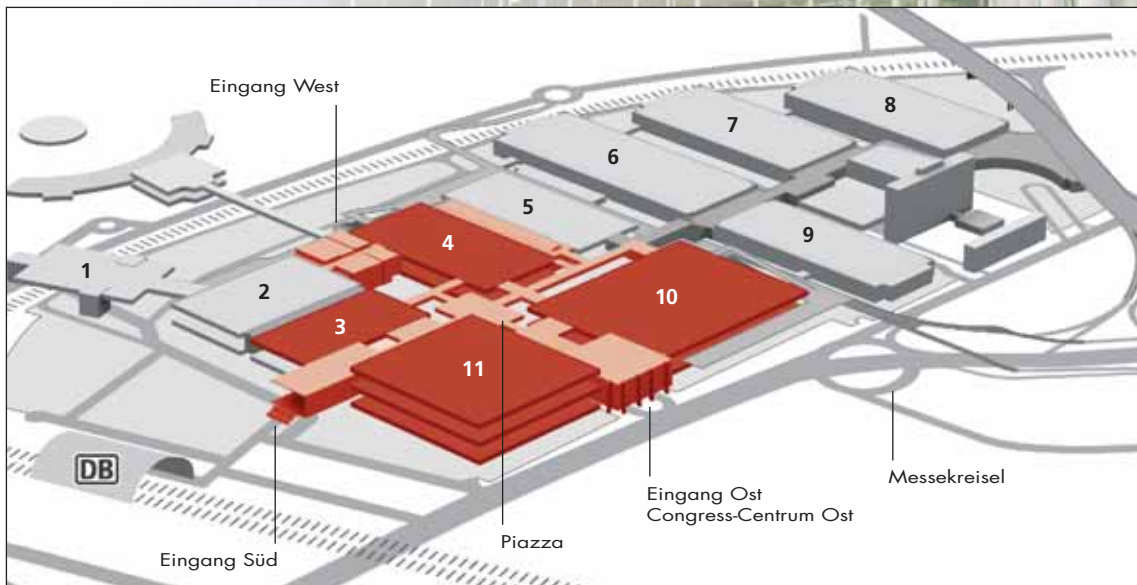




Kommen Sie zur Internationalen Dental-Schau in Köln

IDS 2009

Auf mehr als 138 000 Quadratmetern werden zirka 1 750 Aussteller aus 55 Ländern rund 1 100 Neuheiten aus der Dentalbranche im Rahmen der 33. Internationalen Dental-Schau in Köln präsentieren. Auch 2009 rechnen die Veranstalter mit rekordverdächtigen Besucherzahlen. So wird die schöne Domstadt vom 24. bis 28. März 2009 zum dentalen Zentrum für Alle, die sich über Neues, Bewährtes und Innovatives aus der Branche informieren wollen.



Infos

Termin
24. bis 28. März 2009

Veranstalter
GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, Wirtschaftsunternehmen des VDDI Verbands der Deutschen Dental-Industrie e.V.

Ort
Kölnmesse

Öffnungszeiten für Besucher
täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr

Auch die 33. Internationale Dental-Schau in Köln verspricht, trotz des drohenden Damoklesschwerds der Finanz- und Wirtschaftskrise, wieder ein Veranstaltungs-Highlight der Dentalbranche zu werden. Die Veranstalter rechnen im März 2009 mit mehr als 100 000 wissbegierigen Besuchern. „Die Teilnahme an der IDS ist für jeden, der in der Dentalbranche tätig ist sozusagen ein Pflichttermin“, betonte *Dr. Martin Rickert*, Vorsitzender des Verbands der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI).

Auch 2009 wird die IDS wieder zukunftsweisend Weichen stellen und Impulse geben, als erfolgreiche Präsentationsplattform und als Treffpunkt für alle Marktbeteiligten rund um die Zahnmedizin und Zahntechnik. Nutzen Sie die Chance sich über die neuesten Innovationen der dentalen Welt zu informieren und kommen Sie zur IDS 2009 nach Köln.

Eintrittspreise (ohne Gewähr)

Online-Shop	
Tageskarte	13,00 EUR
Tageskarte für Azubis, Schüler, Studenten	7,50 EUR
2-Tageskarte	17,00 EUR
Dauerkarte	21,00 EUR
Tageskasse	
Tageskarte	14,00 EUR
Tageskarte für Azubis, Schüler, Studenten	8,00 EUR
2-Tageskarte	18,50 EUR
Dauerkarte	24,00 EUR

Wir, die teamwork media GmbH, freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand (Halle 11.2/Stand 031) mit interessanten Gesprächen oder einem relaxten Drink in unserer Lounge. Weitere Informationen zur Messe können Sie auch unserem beigelegten IDS Navigator entnehmen.

Kontaktadresse

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Fon +49 221 821-0
821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

IDS-Hotline
Fon +49 180 5773577*
Fax +49 221 821-991160
IDS@visitor.koelnmesse.de

Ihre Redaktion



Bien-Air Dental SA

Anfang 2008 wurde im Hause Bien-Air die Abteilung Laboratory Sektion neu gegründet. Unsere Tätigkeit konzentriert sich auf den Bereich der CAD/CAM-Technologie. Auftritte auf diversen internationalen Messen in 2008 haben gezeigt, dass trotz Wirtschaftskrise die Bereitschaft zu Investitionen vorhanden ist. Wir rechnen damit, dass auf der IDS neben dem Bien-Air CAD/CAM-System weitere neue Systeme angeboten werden und der CAD/CAM-Markt weiter hart umkämpft wird. Das Messehighlight ist für uns natürlich unser CAD/CAM-System. Das System besteht aus einem Scanner und einer Bearbeitungseinheit auf der 4 verschiedene Materialien bearbeitet werden können. Da es sich um ein offenes System handelt, können die Datensätze auch an andere Systeme verschickt werden. Somit stehen weitere Materialien wie HIP-Zirkon zur Verfügung. In einer Neuauflage präsentieren wir zudem die bewährte Turbine STS. Diese eignet sich hervorragend zum Bearbeiten von Keramiken, wie zum Beispiel Zirkoniumdioxid.

Insgesamt bietet die Bien-Air über 200 Produkte für das zahntechnische Labor und die zahnärztliche Praxis an. Ein Besuch auf unserem Messestand ist also für alle Berufsgruppen interessant.

Bien-Air Laboratory SA • Fon +41 32 34464-64 • Fax +41 32 34464-91 • www.bienair.com



Stephan Schopp
Marketing & Sales

Halle: 10.1
Stand: H050/J051

Candolor

Weltwirtschaftskrise – Auswirkungen im Dentalbereich für 2009? Die einen hoffen, dass es den Dentalbereich nicht oder wenig tangiert, die anderen treffen bereits Vorkehrungen und haben Notfallpläne in der Schublade, falls es doch schlechter wird, als man denkt. Beides kann zutreffen, aber die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern sollte bei jeder Massnahme im Vordergrund stehen. Die Sparsamkeit der Kunden ist verständlich, aber gerade in einer Rezessionszeit ist es wichtig auf Qualitätsprodukte – von heimischen Laboren hergestellt – zu setzen. Dies stärkt die Wirtschaft und trägt wiederum zum Konjunkturaufschwung bei. Als weiteres hochwertiges Produkt wird Candolor an der IDS 2009 den Bonartic II NFC vorstellen. Eine ideale Ergänzung zu den bestehenden Zahnlinien PhysioStar NFC und Condylorform II NFC. Die Einfachheit in der Aufstellung, eine neue natürliche ästhetische Zahnform und das bewährte NFC NanoFilledComposite-Material sind die Vorzüge des neuen Bonartic II NFC. (Lieferbar ab September 2009)

Candolor AG • Pünten 4 • 8602 Wangen/ZH • Fon +41 44 8059000 • Fax +41 44 80590901
info@candolor.ch • www.candolor.ch



Max Sturm,
Geschäftsführer

Halle: 11.3
Stand: B010/C019

Carestream

Für uns steht auf der IDS 2009 das modulare 9000er Röntgensystem im Fokus. Insbesondere natürlich das „Flagschiff“ Kodak 9000C 3D. Als hoch entwickelte 3-in-1 Panorama-/Ceph-/3D-Technologie verbindet es nicht nur innovative Features und einfachste Handhabung, es überzeugt zudem durch ein konkurrenzlos günstiges Preis-/Leistungsverhältnis. Ebenso wird das neue grossvolumige Kodak 9500 Digitale Volumen Tomographie 3D System in Köln erstmalig vorgestellt. Grundsätzlich erwarten wir ein sehr aktives Jahr. Das hat verschiedene Gründe: Zum einen verfügt der Dentalmarkt im Bereich der digitalen Bildgebung noch über viele Ressourcen. Vor allem aber bewegen sich unsere Angebote in refinanzierbaren Preisregionen. Darüber hinaus bieten unsere Handelspartner sehr attraktive Finanzierungsangebote, die einen wirtschaftlichen Einsatz von Anfang an ermöglichen. Last but not least sorgen die Produkte für eine immense Zeitersparnis sowie eine bessere Befundungsgrundlage für eine optimale Behandlungsplanung. Ein zeitloses, bedienerfreundliches Design und eine anwenderorientierte Software runden das Ganze dann stimmig ab.

Carestream Health Deutschland GmbH • Hedelfinger Str. 60 • 70327 Stuttgart • Fon 00800 45677654
Fax +41 711 20707331 • europedental@cshdental.com • www.kodakdental.com



Frank Bartsch,
Trade Marketing
Manager Central
Cluster

Halle: 10.2
Stand: T40/U41

Carl Zeiss Academy

Wir sind zuversichtlich. Die Zahl der Zahnärzte, die sich im Jahr 2009 für eine mikrodentale Fortbildung mit einem Zeiss Operationsmikroskop (OPMI) entschieden haben, hat sich im Vergleich zum Vorjahr versechsfacht. Für das nächste Jahr erwarten wir eine weitere Zunahme dieses Trends. Schätzungsweise 800 Zahnärzte werden in Workshops mikrodentale und mikrochirurgische Behandlungstechniken mit dem OPMI pico trainieren. Wir werden weiterhin eng mit international anerkannten OPMI-Experten und den Schweizerischen Universitäten zusammenarbeiten. Gemeinsames Ziel ist es aufzuzeigen, wie das OPMI effizient in den Praxisalltag integriert wird – von der Prävention bis zur Implantologie. Wichtig ist uns auch die Zusammenarbeit mit über 30 Dentalfirmen, die wiederum neueste Materialien und Techniken einbringen und mitverantwortlich sind, dass Innovation und höchste Qualität auch weiterhin an unseren Workshops gewährleistet sind. Wir befinden uns in einem Wachstumsmarkt und freuen uns bereits über die ersten guten Resultate. Messehighlights und Sonderaktionen:

- 10 Prozent IDS-Rabatt auf den Dental Workshop im Zürcher Dolder (1. bis 4. Oktober 2009)
- IDS Sonderpreis für die Dentalmikroskope OPMI pico und OPMI PROergo

Carl Zeiss Academy • Feldbachstr. 81 • 8714 Feldbach • Fon +41 55 2547561 • Fax +41 55 2547530
academy@zeiss.ch • www.zeiss.ch/academy



Miriam Ladner,
Director

Halle: 10.1
Stand: J031